附件2

湖南省消费品工业“三品”标杆企业

申

报

书

申报企业：（盖章）

申报时间：

湖南省工业和信息化厅制

真 实 性 承 诺

我公司承诺：此次提交的湖南省消费品工业“三品”标杆企业申报材料内容和所附资料均真实、合法，如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

法人代表（签字）： 企业（盖章）

年 月 日

|  |
| --- |
| **企业基本情况** |
| 企业名称（全称） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  | 手机号码 |  |
| 联系人姓名（职务） |  | 手机号码 |  |
| 主导产品名称（中文） |  |
| 自主品牌名称 | 1. | 注册时间 |  |
| 2. | 注册时间 |  |
|  |  |  |
| 通讯地址 |  |
| 所属行业 | □食品 □医药 □轻工 □纺织 |
| **指标** | **单位** | **数额等情况** |
| 1.2024年底职工总数 | 人 |  |
| 2.2024年底资产总额 | 万元 |  |
| 3.2024年底资产负债率 | % |  |
| 4.银行评定的信用等级 |  |
| 5.营业收入 | 2022年 | 万元 |  |
| 2023年 | 万元 |  |
| 2024年 | 万元 |  |
| 6.利润总额 | 2022年 | 万元 |  |
| 2023年 | 万元 |  |
| 2024年 | 万元 |  |
| 7.2024年缴税总额（须以税务部门提供的数额为准） | 万元 |  |
| **增品种能力** |
| 8.2024年底专职研发设计人员数量 | 人 |  |
| 9.近三年获得设计类大奖次数（省级以上） | 次 |  |
| 10.近三年获得省级以上企业技术中心、工业设计中心数 | 个 |  |
| 11.2024年研发经费总额 | 万元 |  |
| 12.2024年研发经费占营业收入比重 | % |  |
| 13.2024年新产品（款式）销售收入（指三年内新投产的产品/款式） | 万元 |  |
| 14.拥有专利情况 | 有效专利总数 项，其中：发明专利 项； 实用新型专利 项；外观设计专利 项； 软件著作权 项。 |
| **提品质能力** |
| 15.2024年企业技术改造投入 | 万元 |  |
| 16.是否为省级以上智能制造示范企业（车间）（是/否） |  |
| 17.数字化赋能 | 业务系统是否向云端迁移 | □是 □否 |
| 是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目 | □是 □否 |
| 18.核心业务采用信息系统支撑情况（可多选） | □研发设计CAX □生产制造CAM □经营管理ERP/OA □运维服务CRM □供应链管理SRM □其他 |
| **创品牌能力** |
| 19.商标在国（境）外注册的国家（地区）数 | 个 |  |
| 20.品牌宣传推广费用 | 2022年 | 万元 |  |
| 2023年 | 万元 |  |
| 2024年 | 万元 |  |
| **发挥行业示范引领作用** |
| 21.是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白” | □否 □是 如是，请填写：“补短板”的产品名称： 或填补国内（国际）空白的领域： 或替代进口的国外企业（或产品）名称： 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，30字以内）：  |
| 22.主导产品是否为国内外知名大企业直接配套 | □否 □是 如是，请填写直接配套企业名称：1. 2. 3.  |
| 23.主导产品国内市场占有率及排名（企业自我估算） | 2024年国内市场占有率： %国内排名:  | 2024年省内市场占有率： %本省排名：  |
| 24.主导产品销售收入占本企业营业收入比重 | 2023年 % | 2024年 % |
| 25.主导产品出口额 | 2023年 万美元 | 2024年 万美元 |
| 26.近2年是否承担过国家重大科技项目 | □否 □是 如是，请填写项目名称 |
| 27.近2年是否获得过国家级技术创新类项目 | □否 □是 如是，请填写项目名称 |
| 28.产品生产执行标准 | □国际标准□国家标准 □行业标准□地方标准 □团体标准□企业标准 | 标准全称 |  |
| 29.产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选） | □ 美国保险商试验所认证（UL）□ 加拿大标准协会认证（CSA）□ 美国电子测试实验室认证（ETL）□ 德国安全认证（GS）□ 其他  |
| 30.企业获得的管理体系认证情况（多选） | □ ISO9000质量管理体系认证□ ISO14000环境管理体系认证□ OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□其他  |
| 31.企业累计开展12项“三品”专项工作情况（每项工作200字以内说明） |
| （1）引导消费供给升级情况（同时须提供近三年新产品的鉴定、获批、获评、获奖等佐证材料）： |
| 1. 提升创意升级水平情况（同时须提供近三年产品开发、外观设计、产品包装、市场营销创新方面，获得省级以上工业设计中心称号、其它设计类奖项等佐证材料）：
 |
| （3）推动企业技术创新情况（同时须提供近三年获得各类专利证书、成果转化等技术创新成果证明，研发经费投入、获得省级以上企业技术中心称号、获得科技进步奖项等佐证材料）： |
| （4）参与工业“六基”攻关情况（同时须提供历年来承担工业“六基”技术攻关、类似项目立项批文等佐证材料）： |
| （5）开展国际质量体系认证情况（同时须提供历年来获得相关认证证书等佐证材料）： |
| （6）建立溯源营销体系情况（同时须提供历年来开展数字化溯源、数字化销售网络运行截屏以及与有关服务商的合作协议等佐证材料）： |
| （7）推动智能制造情况（同时须提供获评智能制造示范企业/车间等称号的证明文件或者智能制造生产工艺（现场）图片等佐证材料）： |
| （8）推动绿色发展情况（同时须提供近五年获得绿色工厂等绿色制造体系建设相关称号、自愿性开展清洁生产审核或强制性开展清洁生产审核、绿色生产现场等佐证材料）： |
| （9）提升品牌影响情况（同时须提供近三年主导、参与企业品牌提升各类宣传、广告、展销活动图片，在国家级电视台、主流媒体开展宣传，获得品牌类荣誉，参加省工信厅组织的对接类活动或者与专业品牌策划机构合作协议等佐证材料）： |
| （10）延伸产品服务情况（同时须提供近三年网络协同制造、远程运维服务、产品全周期管理等延伸服务的解决方案等佐证材料）： |
| （11）推进诚信体系建设情况（同时须提供近五年来参与国家或省里有关部门、单位诚信管理体系培训，获得诚信类证书等佐证材料）： |
| （12）推动企业管理创新情况（同时须提供近五年来不断创新和完善企业产权结构、法人治理结构、企业经营管理，以及推动企业现代化管理有关法律文书或者制度文本等佐证材料）： |
| 32.企业是否列入信用黑名单和近三年来有过重大产品质量、安全、环保等不良记录（是/否） |  |
| 33.牵头或参与制（修）定的标准数量和名称（须提供已经发布的标准文本或标准立项文件等佐证材料） | 牵头制（修）定 项名称： | 参与制（修）定 项名称： |
| 34.企业履行经济责任情况（须提供2024年度缴税凭证） |  |
| 35.企业履行社会责任情况（须提供佐证材料） |  |

企业须提供的佐证材料清单如下：

1.企业主体佐证材料：工商营业执照等，医药、食品工业企业须提供所属行业的生产许可证；

2.企业累计开展12项“三品”专项工作情况（逐项提供，表内已标明须提供佐证材料）；

3.已经发布的标准文本或标准立项文件等佐证材料（表内已标明须提供佐证材料）；

4.2024年度缴税凭证（表内已标明须提供佐证材料）；

5.企业履行社会责任情况佐证材料（表内已标明须提供佐证材料）。

各项证书请提供原件的扫描件或复印件，申报材料加盖骑缝章。各类佐证材料依次附在申报书后，电子版与纸质件的内容和顺序完全一致。