附件1

2025年度先进制造业重大攻关需求征集表

（关键产品类）

填报单位：（盖章）

|  |
| --- |
| 一、填报单位信息 |
| 单位名称 |  | 单位所在地 |  |
| 企业类型（可多选） | □产业链主企业 □行业龙头企业 □产业链关键环节企业 □国家单项冠军企业 □国家“专精特新”小巨人企业 □国家技术创新示范企业 □省级及以上制造业创新中心建设单位□创新联合体 |
| 参与单位 | （创新联合体填报） |
| 联系人 |  | 电 话 |  |
| 二、攻关需求信息 |
| 攻关产品（技术）名称 |  |
| 预计攻关投入（万元） |  |
| 所属产业体系（仅选择一个领域） | □现代石化 □先进钢铁材料 □先进硬质材料 □食品加工 □轻工纺织 □工程机械 □轨道交通装备 □电子信息 □工业软件 □音视频装备 □新能源□先进储能材料 □生物医药及医疗器械装备 □航空航天 □低空经济 □北斗□人工智能 □量子科技 □前沿材料 □生命工程 □其他  |
|
| 攻关技术类型 | □“卡脖子”技术 □填补国内空白技术 □国产化替代□前沿性技术 □关键共性技术 □其他  |
| 攻关需求的背景与意义 | （从与国家和我省重大战略实施的直接关系、推动我省现代化产业体系高质量发展、提升经济社会生态效益等方面，阐明此项需求的攻关重要性、必要性和紧迫性） |
| 国内外研究现状 | （简要说明技术相关国内外总体研究情况和水平，最新进展和发展前景。国内外市场应用现状、项目技术产品与国内外同类技术产品的比较等） |
| 攻关技术内容 |  |
| 主要性能指标 | 国外先进水平 | 1.2.3.4.5. |
| 国内现有水平 | 1.2.3.4.5. |
| 攻关预期目标 | 1.2.3.4.5. |
| 预计标志性成果 |  |
| 产品潜在客户 |  |
| 产业化目标及经济效益 | 样例：1、解决（突破）×××技术难题。2、建成年产×××的生产线。2、达产后新增产品销售收入×万元，税收×万元，利润×万元。 |