关于组织遴选数字化转型贯标试点企业的通知

各市州工信局，有关企业：

根据《工业和信息化部信息技术发展司关于同意开展数字化转型贯标试点工作的复函》要求，湖南省参与开展数字化转型贯标试点工作。为做好我省数字化转型贯标试点工作，现就组织遴选数字化转型贯标试点企业有关事项通知如下：

一、贯标主体及内容

**（一）贯标主体：**面向开展数字化转型的制造企业和工业互联网平台建设运营企业两类主体，组织实施数字化转型成熟度贯标试点和工业互联网平台贯标试点。

**（二）贯标内容：**

**1.数字化转型成熟度贯标。**依据《数字化转型 成熟度模型》（T/AIITRE 10004—2023），引导制造企业围绕数字化转型发展战略、新型能力、系统性解决方案、治理体系、业务创新转型等5个方面开展贯标，按照规范级、场景级、领域级、平台级、生态级5个成熟度等级逐级提升数字化转型程度与水平。（标准文本获取链接：http://www.ttbz.org.cn/StandardManage/Detail/83619/）

实施数字化转型成熟度贯标的试点企业，应依据标准明确贯标目标、组织全员贯标培训，开展数字化转型成熟度贯标实施，并可根据贯标需要选择贯标服务机构进行辅导。贯标服务机构应为贯标试点企业提供专业化数字化转型成熟度贯标服务，辅导企业准确导入标准核心要求，逐级提升企业数字化转型水平。

**2.工业互联网平台贯标。**依据国家标准《工业互联网平台 企业应用水平与绩效评价》（GB/T 41870-2022）、《工业互联网平台选型要求》（GB/T 42562-2023），引导工业互联网平台建设运营企业围绕工业互联网平台的战略与组织、基础条件、平台应用、业务创新、效能效益等方面开展贯标，按照五个等级由低到高逐级提升工业互联网平台建设应用水平与能力。（标准文本获取链接：https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=943C37043EBB61D5433669E66A3B4D58和https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=16EC9F262775C38EC534DB886A90F445）

实施工业互联网平台贯标的试点企业，应依据标准明确贯标目标、组织全员贯标培训，开展工业互联网平台贯标实施，并可根据贯标需要选择贯标服务机构进行辅导。贯标服务机构应为贯标试点企业提供专业化工业互联网平台贯标服务，辅导企业准确导入标准核心要求，逐级提升工业互联网平台建设应用水平。

二、遴选要求

**（一）数字化转型成熟度贯标试点企业**

遵循政府引导、企业自愿原则，遴选数字化转型成熟度贯标试点企业，试点企业应至少具备以下条件：

1.在湖南省境内注册，具备独立法人资格；

2.拥有良好的两化融合基础，具有数字化转型实际需求；

3.具有相关领域贯标实施经验，如两化融合管理体系贯标、数据管理能力成熟度（DCMM）贯标等；

4.优先遴选获得部、省数字化转型相关试点示范称号的企业，如：两化融合管理体系贯标试点示范、“数字领航”企业、数字化转型新型能力体系标准评估3A级（含）以上、省两化融合管理体系贯标标杆企业等。

**（二）工业互联网平台贯标试点企业**

遵循政府引导、企业自愿原则，遴选工业互联网平台贯标试点企业，试点企业应至少具备以下条件：

1.在湖南省境内注册，具备独立法人资格；

2.已开展工业互联网平台建设应用工作，平台实施成效显著；

3.优先遴选获得部、省工业互联网相关试点示范称号的企业，如：“双跨”工业互联网平台、特色专业型工业互联网平台、工业互联网试点示范（平台方向）、工业互联网平台创新领航应用案例、省级工业互联网平台等。

三、工作要求

（一）各市州工业和信息化主管部门要高度重视数字化转型贯标工作，做好宣传动员，组织贯标试点企业填报申请表（详见附件1、2），并做好对贯标试点企业的指导与支持。每家企业仅能申报一个类别。

（二）各市州工业和信息化主管部门将申请表（纸质版一式两份，电子版同步发送至联系人邮箱）和推荐汇总表（附件3）于9月26日前报送至省工信厅信息化和软件服务业处。

联系人及电话：王静，0731-88955462

电子邮箱：hnjxwrjc@163.com

附件：1.数字化转型成熟度贯标试点企业申请表

2.工业互联网平台贯标试点企业申请表

3.数字化转型贯标试点企业推荐汇总表

湖南省工业和信息化厅

2023年9月22日

附件1

数字化转型成熟度贯标试点企业申请表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申报企业基本信息 | 企业名称 |  |
| 法人代表 |  | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | 单位性质 | □国有 □民营 □三资 |
| 联系地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 电话及手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮箱 |  |
| 截至上年末的主营业务收入 |  | 员工总数 |  |
| 所属行业 | □钢铁 □有色 □黄金 □稀土 □石化 □化工 □建材 □民爆器材 □机械 □汽车 □民用飞机 □民用船舶 □轨道交通机械 □轻工 □纺织 □食品 □医药 □家电 □烟草 □电子信息 □软件 □通信 □其他行业（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 贯标实施情况（提供证明材料） | □质量管理体系 □环境管理体系 □能源管理体系 □两化融合管理体系 □数据管理能力成熟度 □其它  |
| 相关荣誉（提供证明材料） | 试点示范情况：□两化融合管理体系贯标试点示范 授予年份： 年□“数字领航”企业 授予年份： 年□其他： 授予年份： 年 |
| □国家级奖项 奖项名称： 授予年份： 年奖项名称： 授予年份： 年……□省部级奖项奖项名称： 授予年份： 年奖项名称： 授予年份： 年 |
| 企业基本情况 | 简要介绍企业基本情况（企业组织架构、主营业务、行业地位等）、数字化转型相关部门在整体组织架构中的位置等。（500字以内） |
| 企业数字化基础 | 简要介绍企业数字化转型的战略布局与基础条件、数字化转型相关推进工作成效、数字化转型相关标准制定与应用情况等。（1000字以内） |
| 企业数字化转型成熟度贯标需求与计划 | 对照《数字化转型 成熟度模型》标准，简要介绍企业开展数字化转型成熟度贯标的需求、预期目标、工作计划，以及贯标成果应用推广计划等。（500字以内） |
| 企业贯标预期成效 | 简要说明企业拟通过数字化转型成熟度贯标达到的预期经济效益、社会效益。（500字以内） |
| 真实性承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。法定代表人签章：公章：年 月 日 |

附件2

工业互联网平台贯标试点企业申请表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申报企业基本信息 | 企业名称 |  |
| 法人代表 |  | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | 单位性质 | □国有 □民营 □三资 |
| 联系地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 电话及手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮箱 |  |
| 截至上年末的主营业务收入 |  | 员工总数 |  |
| 所属行业 | □钢铁 □有色 □黄金 □稀土 □石化 □化工 □建材 □民爆器材 □机械 □汽车 □民用飞机 □民用船舶 □轨道交通机械 □轻工 □纺织 □食品 □医药 □家电 □烟草 □电子信息 □软件 □通信 □其他行业（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 相关荣誉（提供证明材料） | 试点示范情况：□“双跨”工业互联网平台 授予年份： 年□特色专业型工业互联网平台 授予年份： 年□工业互联网试点示范（平台方向） 授予年份： 年□工业互联网平台创新领航应用案例 授予年份： 年□其他： 授予年份： 年 |
| □国家级奖项 奖项名称： 授予年份： 年奖项名称： 授予年份： 年……□省部级奖项奖项名称： 授予年份： 年奖项名称： 授予年份： 年 |
| 企业基本情况 | 简要介绍企业基本情况（企业组织架构、主营业务、行业地位等）、工业互联网平台建设推广相关工作成效等。（500字以内） |
| 平台建设应用基础 | 简要介绍企业建设或运营的工业互联网平台的整体架构、核心能力、功能服务、核心应用场景、以及区域/行业赋能情况等。（1000字以内） |
| 企业工业互联网平台贯标需求与计划 | 对照《工业互联网平台 企业应用水平与绩效评价》标准，简要介绍企业开展工业互联网平台贯标的需求、预期目标、工作计划，以及贯标成果应用推广计划等。（500字以内） |
| 企业贯标预期成效 | 简要说明企业拟通过工业互联网平台贯标达到的预期经济效益、社会效益。（500字以内） |
| 真实性承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。法定代表人签章：公章：年 月 日 |

附件3

数字化转型贯标试点企业汇总表

推荐单位（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 申请贯标方向 | 联系人 | 联系方式 | 备注 |
| 1 |  |  | 数字化转型成熟度贯标试点或工业互联网平台贯标试点 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |

注：申请贯标方向栏企业仅能选择一个贯标方向。