

2024年度湖南省中小企业服务中心部门 整体支出绩效自评报告

单位名称： 湖南省中小企业服务中心

2025年4月2日

一、单位基本情况

(一) 单位简介

湖南省中小企业服务中心(以下简称“省中小企业服务中心”或“中心”)隶属于湖南省工业和信息化厅,为湖南省工副厅级参公单位。统一社会信用代码:1243000077006289XB;开办资金:人民币13334万元;法定代表人:张雪;单位住所:长沙市雨花区圭塘路264号。

中心贯彻落实党中央和省委关于中小企业服务工作的方针政策和决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对中小企业服务工作的集中统一领导。主要职责为:

1. 参与中小企业经济运行动态监测,对中小企业发展前景进行预测。开展中小企业新兴优势产业链发展研究,为政策制定和评价提供服务。

2. 为中小企业提供政策、信息、管理、法律等方面服务。协助有关部门维护中小企业合法权益。

3. 为中小企业科技推广、技术研发改造、项目开发、知识产权保护及科技成果转化等提供服务。

4. 为小微企业创新创业基地建设提供创业信息、创业指导、创业培训等服务。推动创新融资服务工作,为中小企业上市和融资提供服务。

5. 协助开展中小企业各类人才培养服务,搭建交流平台,为中小企业人才培养能力建设提供服务。

6. 为中小企业开展交流合作提供服务。

7. 配合有关部门做好原有色行业政策性关闭破产企业有关历史遗留问题处理工作。

8. 承担省工业和信息化厅交办的其他工作。

(二) 机构设置情况

中心内设7个职能部室，分别为：综合部、党群工作部、融资服务部、创业创新部、人才培养部、运行监测部、信息交流部。

(三) 人员情况

湖南省机构编制委员会核定省中心事业编制人数为71名，截至2023年12月31日，中心实有在职人员64人，其中：参照公务员法管理事业人员61人，非参公事业人员3人。

(四) 单位内控制度制定及执行情况

2024年，中心持续坚持以制度管事管权管人，从预算管理、收支管理、采购管理、资产管理、合同管理、专项资金管理，严格执行《湖南省中小企业服务中心内部控制制度》。根据《经费支出报账指南》严格执行经费报账程序，按规定加强经费支出审批流程、支出报账要求，进一步提高了财务管理的透明度和办事效率。在具体实施过程中，中心各项制度在工作人员中得到了有效的学习及较好地执行。全面落实“一岗双责”，建立领导班子分工联系制度，认真开展例行廉政谈话、提醒谈话、任前廉政谈话等。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，认真落实公务用餐、公务用车“互联网+监督”工作要求。坚持办公用房动态达标，组织开展“两带头五整治”纠

风防腐专项自查等。同时在工作中中心不断完善内控管理制度、专项资金申报管理办法等相关制度，提高了中心的工作效率。

二、一般公共预算财政拨款收入支出情况

2024年一般公共预算财政拨款收入年初预算数为2,876.28万元，年中调整132.30万元，全年预算数为3,008.58万元。上年结转结余110.17万元。本年支出3,082.86万元，年末结转结余35.89万元。总体情况如下：

2024年度财政拨款收入支出情况表

单位：万元

项目大类	年初预算	年中调整	收入小计	上年结转结余	本年支出	年末结转结余
基本支出	2,811.28	107.30	2,918.58	0.00	2,917.49	1.09
项目支出	65.00	25.00	90.00	110.17	165.37	34.80
合 计	2,876.28	132.30	3,008.58	110.17	3,082.86	35.89

(一)基本支出

2024年度财政拨款基本支出年初预算数2,811.28万元，年中调整107.30万元，全年预算数为2,918.58万元，全年执行数为2,917.49万元，年末结转结余1.09万元。基本支出预算、决算对比情况详见下表：

2024年度财政拨款基本支出预算、决算对比表

单位：万元

项目内容	全年预算数			年初结转结余	全年执行数	年末结转结余
	合计	年初预算	年中追加			
人员支出	2,477.29	2,500.53	-23.24		2,477.29	
其中：工资福利支出	1,584.34	1,714.80	-130.46		1,584.34	
对个人和家庭的补助	892.95	785.73	107.22		892.95	
日常公用经费支出	441.29	310.75	130.54		440.20	1.09
其中：商品和服务支出	433.49	310.75	122.74		432.40	1.09

资本性支出	7.80		7.80		7.80	
合 计	2,918.58	2,811.28	107.30		2,917.49	1.09

(二) 项目支出

2024年度财政拨款项目支出年初预算数65.00万元，年中追加25.00万元，全年预算数90.00万元，上年结转结余数110.17万元，全年执行数165.37万元，年末结转结余数34.80万元。主要项目情况如下：

2024年度财政拨款项目支出预算、决算对比表

单位：万元

项目内容	全年预算数			年初结转 结余	全年执行 数	年末结转 结余
	小计	年初预算	年中调整			
业务工作经费	45.00	45.00		9.46	19.66	34.80
其他运转类经费	20.00	20.00			20.00	
其他事业发展类	25.00		25.00	100.71	125.71	
合 计	90.00	65.00	25.00	110.17	165.37	34.80

1. 业务工作经费

2024年度，中心业务工作经费年初预算45.00万元，年中调整指标0.00万元，全年预算数45.00万元。截至2024年12月31日，业务工作经费共开支19.66万元，年末结余34.80万元。业务工作经费主要为中小企业发展专项运行监测经费和因公出国经费。

2. 其他运转类经费

2024年度，中心其他运转类经费年初预算20.00万元，年中调整指标0.00万元，全年预算20.00万元。截至2024年12月31日，其他运转类经费共开支20.00万元，主要用于办公设备及软件购置更新，期末无结余。

3. 其他事业发展类资金

2024年度，中心其他事业发展类资金年初无预算，年中调整指标25.00万元，上年结转资金100.71万元。截至2024年12月31日，其他事业发展类资金共支出125.71万元，期末无结余。其他事业发展类资金为中小企业公共服务平台补助资金，本年度用于支付湖南省中小企业公共服务平台有限公司数字化服务能力提升项目补贴25.00万元，中小企业服务体系干部队伍素质能力提升研修培训费53.20万元，携手行动活动费用12.19万元，服务联盟费用4.79万元，“湘企融”平台服务活动及差旅费等12.27万元，“园创工程”中小企业创新创业服务活动及差旅费等11.11万元，法律服务活动费用7.15万元等。

(三)三公经费

中心本年度一般公共预算三公经费20.00万元，其中公务用车运行维护费12.00万元、出国费用5.00万元、公务接待费3.00万元。实际支出三公经费13.91万元，年中调整指标后，三公经费实际支出情况：公务用车运行维护费4.50万元、公务用车购置费7.50万元、公务接待费1.91万元。2024年三公经费实际支出数比2023年下降6.08万元，下降30.44%，下降的主要原因是公务用车运行维护费减少6.22万元。具体见下表：

“三公”经费上年数及预、决算比对表

单位：万元

序号	项 目	2023年 决算数	2024年 预算数	2024年 决算数	较上年相比变化 比例(+为增加、- 为减少)
1	公务用车运行维护费	7.73	12.00	4.50	-41.75%
2	公务用车购置费	10.49		7.50	-28.53%
3	出国费用		5.00	0.00	

4	公务接待费	1.78	3.00	1.91	7.44%
合 计		20.00	20.00	13.91	

三、纳入专户管理非税收入支出情况

无。

四、其他资金收入

中心本年度其他资金收入434.30万元，主要为公务用车保险费退费、原中小企业服务中心错缴职业年金退款、征订杂志款退费、养老保险退费、收政企通运营费用、往来款共计412.07万元，利息收入22.23万元。

五、政府性基金预算支出情况

无。

六、国有资本经营预算支出情况

无。

七、社会保险基金预算支出情况

无。

八、部门整体支出绩效情况

根据《湖南省财政厅关于开展2024年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》的相关规定，在基础数据分析及处理的基础上，中心2024年度部门整体支出绩效自评综合得分95.67分，其中预算执行率得分为9.17分、产出指标类得分为40.5分、效益指标类得分为36分、满意度指标得分为10分。主要绩效情况如下：

(一)预算执行情况

2024年全年预算数4,924.47万元，决算数4,513.24万元，总体预算执行率91.65%。其中一般公共预算3,118.75万元，决算数3,082.86万元，预算执行率98.85%。该项指标扣0.83分，得分为9.17分。

(二)产出指标绩效情况

产出指标从数量、质量及时效三个维度来予以评价。

1.数量指标。以年初工作计划为主线，从平台运营以及为中小企业提供各类服务情况等方面予以评价。

(1)“湘企融”平台项目通过了终验，获得7个软件著作权，1个发明专利和4个商标权。全年促进中小企业与金融机构对接融资1042亿元，累计达3460亿元，帮助企业融资成本降低15%。深化政企银合作，与中信银行签订合作协议，在“湘企融”上线了“工信e贷”专项信用贷款产品，现已发放贷款近8亿元，将专精特新企业贷款审批时间由45天缩至7个工作日。贷款额度从1000万元提到了3000万元。

(2)“政企通”专栏发布6068条政策信息，累计发布1.6万余条政策信息，日浏览量最高超过80万人次，全网年访问量近2亿人次。在“政企通”专栏推出《“厅”说行动——2024湖南省“牢记嘱托勇争先”在线访谈》系列政策解读栏目，省工信厅、省财政厅、省交通厅、省金融监管局、省林业局等10多个省直单位负责人参加访谈。省中心作了《服务企业“走心”又“走新”》主题访谈。

(3)加强中小企业法律服务交流。充分发挥APEC中小企业服务联盟法律工作委员服务示范站、湖南省中小企业公共法律服务

工作站作用。深入开展“送法律进企业进园区”活动，按照工信部、司法部要求，积极开展“服务实体经济、律企携手同行”法律云服务知识产权保护专场活动，活动特邀北京盈科（长沙）律师事务所伍峻民律师、余志锋律师围绕企业知识产权的保护与应对、合同法律风险及防范两个主题开展授课，46万人次线上参加活动。举办“一起益企、服务发展”送政策送法律进企业进园区等专题培训活动，近百名中小企业负责人现场参加学习。进一步提升企业的风险防控意识，强化企业高质量发展的法治保障，提高企业合规合法经营能力。在对口支持的常德武陵区开展“送解优”专项活动，武陵区文化与科技融合产业、商贸、现代服务业及非遗传承产业企业代表、武陵区“送解优”行动联系企业代表及其他中小微企业代表，共计150余人参加活动。活动通过企业产品展示路演，宣传推介特色产品，8家企业在企业资源对接中正式签约。活动推介了工信e贷等融资产品，向企业发放了《惠企政策口袋书》等资料，助力惠企“红利”精准直达。

(4)2024年，中心通过在全省推进“园创工程”、“创客中国”大赛、专项资金扶持、创业伴行等工作为载体，全力护航中小企业高质量发展。组织各服务站点开展各类活动350余场，既有创业辅导，又有科技对接、就业扶助等，累计服务企业万余家次。同时，指导已授牌的服务站日常运行，2024年累计开展服务2400余次，为企业解决各类问题1200余个，被人民网、湖南日报等重点媒体竞相报道，反响很好。其中使用专项资金开展服务活动3场，2023年专项资金项目建设培训会1场，专家评审会1场，督查调研1场。

(5)做好中小企业梯度培育申报审核基础工作，扎实开展创新型中小企业申报培训和审核工作。深入市县开展指导培训，完成了第五批、第六批2888家创新型中小企业申报资料审核，认定1764家。协助做好中小企业特色产业集群培育工作，起草了《湖南省产业集群综合评价办法（试行）》、产业集群评价专家入库条件等。举办“培育中小企业特色产业集群助力县域经济高质量发展”—2024送政策进园区活动。

综上所述，数量指标得分16分。

2. 质量指标。主要考核资金使用合规性、服务中小企业质量，及对中小企业运行情况的监测。

(1)资金使用合规性。中心资金支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定，符合部门预算批复的用途；资金拨付有完整的审批程序和手续；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

(2)中小企业提供“精准高效的金融”服务。全年融资促进专项活动开展场次6场，参与企业400家，融资服务金额10亿元。“湘企融”平台现已归集省直16个部门涉企数据6.2亿条，全省757.64万家市场主体全部入库，其中中小企业209万家。入驻金融机构30家，上线金融产品70款。政策宣传覆盖面需扩大，部分县区企业未充分受益，银企信息匹配精准度待提升，本项扣1分。

(3)中小企业提供“精准高效的政策”服务。组织召开“全省中小企业创新创业园区服务站工作会”，中心党委书记、主任张雪同志主持会议并讲话。会议进一步压实责任，明确工作

思路、研究推进措施。服务站开展各类活动350余场，既有创业辅导，又有科技对接、就业扶助等，累计服务企业万余家次。同时，指导已授牌的服务站日常运行，2024年累计开展服务2400余次，为企业解决各类问题1200余个，被人民网、湖南日报等重点媒体竞相报道，反响很好。

综上所述，质量指标得分11分。

3. 时效指标。主要考核中心全年工作按计划完成情况，及专项资金及时足额拨付情况。

2024年度，中心各项工作基本已按计划完成。“湘企融”平台运营、“政企通”信息发布、法律服务开展、“园创工程”推进落地、优质中小企业梯度培育工作等工作均基本按计划完成，梯度培育发展调研报告撰写和举办2期湘企大讲堂均按计划完成。

2024年，中小企业公共服务平台补助资金125.71万元，其中上年结转100.71万元，本年调整追加25.00万元，已拨付省中小企业公共服务平台有限公司专项资金25.00万元，中心使用100.71万元，剩余0.00万元。

综上所述，成本指标得分8分。

4. 成本指标。主要考核中心“三公经费”及公用经费控制情况。

2024年，中心“三公经费”预算20.00万元，实际执行数13.91万元，未超预算。上年执行数20.00万元，“三公经费”本年比上年下降30.44%。公用经费全年预算310.75万元，实际执行数440.21万元，已超预算41.66%。上年执行数323.76万元，本年比上年增加35.97%。本项扣2.5分。

综上所述，成本指标得分5.5分。

(三)效益指标绩效情况

着重从社会效益、可持续影响等维度考核业务执行实施效果。主要设立进一步健全省市县三级公务服务体系，积极争创“携手行动、创业创新服务（园创工程）、湘企融、法律云服务”中小企业服务品牌等指标来予以考核。

1. 积极争创“携手行动”中小企业服务品牌。2024年，携手行动在6市州共举办11次活动。大型的活动有6场，活动吸引了省内9122家企业参与，有效化解26项企业难题，促成3项产业链合作及2项长期合作关系。11月郴州直播访谈聚焦企业投融资困境，吸引8000余企业家线上参与。并通过湖南日报、红网、学习强国等媒体进行了5次报道。

2. 积极争创“创业创新服务（园创工程）”中小企业服务品牌。2024年举办“创客中国”湖南省中小企业创新创业大赛，从5月一直持续到11月，在全省营造了浓厚的双创服务氛围。指导开展区县初赛53场、市州复赛14场，组织开展了具有较大影响力的省决赛。克服困难广泛动员企业，参赛企业达1505家，位列全国前列，我中心获得第九届“创客中国”大赛优秀组织单位奖。另外，我省企业组1个项目进入全国50强，9个项目进入全国500强，创客组1个项目进入全国100强。新化中心开展企业赋能上门服务，为初创企业排忧解难；南县经开区依托“96871”直播中心开展直播带岗、直播宣传等活动，一个月即帮助企业招聘员工230余人。中心与省市场监督管理局合作实施2024“创业伴行”服务，即在企业注册成立时，立刻为企业提供点对点

的信息服务，帮助解决企业创业初期面临的项目、资金、政策、市场等难题，提供“无事不扰，有事即到”的温馨服务。“创业伴行”项目推送服务短信约73.1万余条，切实为初创型企业保驾护航。

3. 积极争创“湘企融”中小企业服务品牌。2024年，通过平台的服务，使企业融资成本降低了15%，“工信e贷”专项信用贷款产品，现已发放贷款近8亿元，专精特新企业贷款审批时间由45天缩至7个工作日。贷款额度从1000万元提到了3000万元。

4. 积极争创“法律云服务”中小企业服务品牌。发挥APEC中小企业服务联盟法律工作委员服务示范站、湖南省中小企业公共法律服务工作站作用。深入开展“送法律进企业进园区”活动，按照工信部、司法部要求，积极开展“服务实体经济 律企携手同行”法律云服务知识产权保护专场活动，46万人次线上参加活动，得到工信部、司法部有关部门的表扬。举办“一起益企 服务发展”送政策送法律进企业进园区等专题培训活动。在对口支持的常德武陵区开展“送解优”专项活动。

5. 进一步健全全省市县三级公共服务体系。全年支持县（市）区建设线下窗口平台6个，累计县（市）区线下窗口平台达116个；支持工业园区建设线下窗口平台7个，累计建设工业园区线下窗口平台15个；支持建设服务能力提升项目24个，累计达130个。按照工信部《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》，全年在工业园区、产业集群设立中小企业创新创业服务站7个，累计达17个。

6. 调研数据为上级决策提供参考。中心围绕中小企业发展环境、人才队伍建设、融资服务、纾困暖企以及服务体系建设，每月完成中小企业运行监测分析报告的撰写，发布中小企业运行情况分析报告。中心充分运用样本调查数据，对中小企业运行和发展情况进行分析研究，为上级决策提供参考，为中小企业发展营造更加稳定、公平、透明、良性竞争的发展环境。

综上所述，效益指标得分36分。

(四) 满意度指标绩效情况

1. 服务满意度

2024年度，湖南省中小企业公共服务平台公司成为全国首批地方“中小企业服务机构 服务能力”标准评估单位之一，为建立健全我省服务机构星级评定制度，通过服务能力、满意度等指标实施动态考核，活动通过标准引领、资源整合和数字化赋能，显著提升了全省中小企业服务体系的规范化水平，为全国服务机构能力建设提供了“湖南样板”。

2. 平台工作满意度

中心对接国家“一张网”工作方案已通过国家总网批准，纳入到第一批互联互通试点单位。已向国家总网推报送服务机构、服务产品、服务活动等数据5000条，已完成平台（服务网）统一门户标识并链接到国家总网，已完成平台（服务网）UI界面统一，正在国家总网的指导下进行数据标准建设等工作。

综上所述，满意度指标得分10分。

九、存在的问题及原因分析

(一) 个别专项资金执行进度偏慢

2024年度下达的中小企业运行专项资金40.00万元、因公出国经费5.00万元，合计45.00万元。截止2024年12月31日结余专项资金34.80万元。该专项资金执行率偏低。

(二)公用经费内部控制有待提高

2024年度，公用经费全年预算310.75万元，实际执行数440.21万元，已超预算129.46万元，超预算率41.66%。公用经费未得到有效控制。

十、改进的措施和建议

为切实提升预算执行的跟踪管理效率，确保预算执行的规范性和科学性，中心将从以下两个方面着手，进行深入细致的工作：

首先，必须严格遵守《中华人民共和国预算法》及其实施条例的明确规定，全面考虑上一年度预算执行的实际情况以及本年度预算收支的变动因素。在此基础上，紧密结合各部门的具体绩效目标，确保预算编制的精准性和针对性。在预算编制过程中，我们应进一步细化预算编制工作，切实提升各级人员的预算管理意识，将预算编制的各个要素逐一分解、细化，做到精益求精。同时，要充分预见和评估在预算执行过程中可能遇到的各种潜在问题和风险，通过科学合理的预判和预案设计，增强预算的科学性和可操作性，从而最大限度地减少甚至避免预算的频繁调整，确保预算执行的稳定性和连贯性。

其次，对于绩效运行的跟踪监控与分析工作，我们应建立起一套完善的监控机制，对绩效目标的实现程度和预算执行的进度进行全方位的“双监控”。在此过程中，要密切关注各项绩效指标的动态变化，及时发现和识别潜在的问题和偏差。一旦发现问

题，必须迅速启动原因分析程序，深入剖析问题根源，并在此基础上，及时制定和实施针对性的整改措施，确保问题得到有效解决。通过这种高效的绩效监控和整改机制，我们能够确保各项绩效目标如期、保质、保量地实现，从而全面提升预算执行的整体效果，为部门乃至整个机构的稳定运行和持续发展提供坚实的财务保障。

十一、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一)反馈整改。中心将对自评中发现的问题，及时进行督促整改。

(二)考核通报。中心将绩效自评工作开展情况报省工信厅。

(三)公开结果。除涉密信息外，中心将于2025年5月30日前在门户网站全面公开2024年度部门支出绩效自评报告，接受社会监督。

附表：

- 1、2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表
- 2、2024年度部门整体支出绩效评价表
- 3-1、2024年度项目支出绩效评价表（其他事业发展专项）
- 3-2、2024年度项目支出绩效评价表（业务工作专项）
- 3-3、2024年度项目支出绩效评价表（运维专项资金）

附件1

2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数	2024年实际 在职人数	控制率
	71	64	90.14%
经费控制情况（万元）	2023年决算数	2024年预算数	2024年决算数
三公经费	20.00	20.00	13.91
1、公务用车购置和维护经费	18.22	12.00	12.00
其中：公车购置	10.49		7.50
公车运行维护	7.73	12.00	4.50
2、出国经费		5.00	
3、公务接待	1.78	3.00	1.91
项目支出：	499.37	1,998.07	1,586.85
1、业务工作经费	23.58	54.64	19.66
其中：中小企业发展专项	23.58	49.46	19.66
2、运行维护经费	31.96	20.00	20.00
其中：办公设备购置	31.96	20.00	20.00
3、其他事业发展类	443.83	1,923.43	1,547.19
其中：中小企业公共服务平台补助资金	194.29	125.71	125.71
4、省级专项资金			
公用经费	323.76	448.48	448.48
其中：办公费	163.70	304.74	304.74
水费、电费、差旅费	65.58	54.10	54.10
会议费、培训费	94.48	89.64	89.64
政府采购金额	——		346.81
部门基本支出预算调整	——	2,926.40	2,926.40

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：胡珊 填报日期：

联系电话：85559879

单位负责人签字：



省级预算部门名称	湖南省中小企业服务中心							
年度预算申请(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,986.45	4,924.47	4,513.24		10	91.65%	9.17
	按收入性质分:							
	其中:一般公共预算:		3,118.75	其中:基本支出:			2,926.40	
	纳入专户管理的非税收入拨款:			项目支出:			1,586.85	
	经营收入			经营支出				
	其他资金:		1,805.59					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2025年,湖南省中小企业服务中心突出“中小企业服务体系建设和服务能力提升”重点任务,提升“省中小企业公共服务平台、融资服务平台、政策服务平台”功能,擦亮“携手行动、政企直通车、湘金融、法律云服务、创业创新服务(园创工程)”等中小企业服务品牌,进一步创新服务方式、丰富服务内容、增强服务能力、提升服务质量,以高质量服务助力中小企业高质量发展。			1、加强党的建设:严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组制度,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”;2、建好用好“一张网”:全部建成全省县(市区)线下窗口服务平台,并延伸至20个以上国家级、省级园区;3、增强服务能力:办好“全省中小企业服务能力提升研修班”;4、提升服务成效:促进中小企业与金融机构对接融资新增1042亿元,累计达3460亿;5、完善服务功能:惠企政策实现在“政企通”平台汇集,实现“应上尽上”“一键触达”;6、加大中小企业服务频次:实现线上服务企业家次、线下服务企业家次分别增加10%;				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标(44分)	数量指标	“湘金融”平台运营数据	对接融资1000亿元,累计3000亿元	对接融资1042亿元,累计3460亿元	2	2	
			“政企通”发布信息量	全年发布信息量6000条以上	全年发布政策、政策解读、项目申报等政策信息共计6068条	2	2	
			线上线下送法律送政策服务活动	完成7场	开展7场	2	2	
			深入园区调研	园区调研≥15次	全年深入园区调研≥15次	3	3	
			开展服务能力培训	开展服务能力培训≥6期	服务站开展各类活动350余场,既有创业辅导,又有科技对接、就业扶助等,累计服务企业万余家次。同时,指导已授牌的服务站日常运行,2024年累计开展服务2400余次,为企业解决各类问题1200余个,被人民网、湖南日报等重点媒体竞相报道,反响很好	3	3	
			开展优质中小企业梯度培育政策宣贯培训	开展优质中小企业梯度培育政策宣贯培训≥14次	深入市县开展指导培训,完成了第五批、第六批2888家创新型中小企业申报资料审核,认定1764家。协助做好中小企业特色产业集群培育工作,起草了《湖南省产业集群综合评价办法(试行)》、产业集群评价专家入库条件等。举办“培育中小企业特色产业集群助力县域经济高质量发展”——2024送政策进园区活动	4	4	
		质量指标	资金使用合规性	合规率100%	合规率100%	4	4	
			为中小企业提供“精准高效的金融”服务	宣传覆盖全省各区县、银企信息匹配精准	活动开展场次6场,参与企业400家,融资服务金额10亿元,“湘金融”平台现已归集省直16个部门涉企数据6.2亿条,全省757.64万家市场主体全部入库,其中中小企业209万家。入驻金融机构30家,上线金融产品70款	4	3	政策宣传覆盖面需扩大,部分县区企业未充分受益;银企信息匹配精准度待提升,扣1分
			为中小企业提供“精准高效的政策”服务	开展多项优质服务,解决企业难题	2024年累计开展服务2400余次,为企业解决各类问题1200余个	4	4	
		时效指标	及时完成资金拨付	足额拨付	及时拨付专项补贴25万元	4	4	
			各项工作按计划完成	按计划完成	按计划完成	4	4	
		成本指标	“三公经费”控制率	不超预算,不超上年,每超1%扣0.5分	预算20万元,实际执行金额20万元,不超预算。上年执行数23万元,不超上年	4	4	
			公用经费控制度	不超预算,不超上年,每超10%扣0.5分	预算310.75万元,实际执行金额440.21万元,超预算。上年323.76万元,比上年上升36.11%	4	1.5	超预算41.66%,未得到有效控制,扣2.5分

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标 (36分)	社会效益指标	积极争创“携手行动”中小企业服务品牌	成效显著	2024年，携手行动在6市州共举办11次活动。大型的活动有6场，活动吸引了省内9122家企业参与，有效化解26项企业难题，促成3项产业链合作及2项长期合作关系。11月郴州直播访谈聚焦企业投融资困境，吸引8000余企业家线上参与。并通过湖南日报、红网、学习强国等媒体进行了5次报道	4	4	
			积极争创“创业创新服务（园创工程）”中小企业服务品牌	有所提高	举办“创客中国”湖南省中小企业创新创业大赛，从5月一直持续到11月，在全省营造了浓厚的双创服务氛围。指导开展区县初赛53场、市州复赛14场，组织开展了具有较大影响力的省决赛。克服困难广泛动员企业，参赛企业达1505家，位列全国前列，我中心获得第九届“创客中国”大赛优秀组织单位奖	4	4	
			积极争创“湘金融”中小企业服务品牌	有所提高	通过平台的服务，使企业融资成本降低了15%，专精特新企业贷款审批时间由45天缩至7个工作日。贷款额度从1000万元提到了3000万元	4	4	
			积极争创“法律云服务”中小企业服务品牌	有所提高	46万人次线上参加活动。举办“一起益企 服务发展”送政策送法律进企业进园区等专题培训活动	4	4	
			进一步健全全省市县三级公共服务体系	有所提高	全年支持县（市）区建设线下窗口平台6个，累计县（市）区线下窗口平台达116个；支持工业园区建设线下窗口平台7个，累计建设工业园区线下窗口平台15个；支持建设服务能力提升项目24个，累计达130个。按照工信部《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》，全年在工业园区、产业集群设立中小企业创新创业服务站7个，累计达17个	4	4	
			为上级决策提供参考	报告发布	充分运用样本调查数据，形成各市州市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境五个一级指标的分数及综合分数，结合实地评估情况形成研究报告，并公开发布，为上级决策提供了参考，为中小企业发展营造了更加稳定、公平、透明、良性竞争的发展环境	4	4	
		可持续影响指标	推动中小企业发展	作用显著	影响中小企业规范健康发展，提升中小企业服务机构服务能力，促进各地市中小企业共同发展	4	4	
			形成特色法律服务品牌	争创法律服务品牌	挥好APEC中小企业服务联盟法律工作委员会服务示范站、湖南省中小企业公共法律服务工作站作用。深入开展“送法律进企业进园区”活动	4	4	
			提升企业专技人才能力素质	有所提升	举办两期2024年湖南省中小企业服务体系干部素质能力提升研修班，举办2024年湖南省专精特新中小企业直播带岗活动，承办湖南省专精特新中小企业领军人才高级研修班，人才能力素质有所提升	4	4	
	满意度指标 (10分)	服务满意度指标	中小企业对服务的满意度≥90%	满意度≥90%	湖南省中小企业公共服务平台公司成为全国首批地方“中小企业服务机构 服务能力”标准评估单位之一，建立建全我省服务机构星级评定制度，通过服务能力、满意度等指标实施动态考核，该活动通过标准引领、资源整合和数字化赋能，显著提升了全省中小企业服务体系的规范化水平，为全国服务机构能力建设提供了“湖南样板”	5	5	
			平台工作满意度	上级部门认可	对接国家“一张网”工作方案已通过国家总网批准，纳入到第一批互联互通试点单位。已向国家总网推报送服务机构、服务产品、服务活动等数据5000条，已完成平台（服务网）统一门户标识并链接到国家总网，已完成平台（服务网）UI界面统一，正在国家总网的指导下进行数据标准建设等工作	5	5	
	总分						100	95.67

填表人：胡珊

填报日期：2025.4.2 联系电话：85559879

单位负责人签字：张勇

2024年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	其他事业发展类-中小企业公共服务平台补助资金							
主管部门	湖南省工业和信息化厅				实施单位	湖南省中小企业服务中心		
项目资金（万元）		年初	全年	全年	分值	执行率	得分	
		预算数	预算数	执行数				
	年度资金总额	100.71	125.71	125.71	10.00	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00				
	上年结转资金	100.71	100.71	100.71				
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时足额拨付专项补助资金；抓实重点服务，为中小企业发展解难题增活力；建好用好“一张网”，不断完善中小企业服务体系			举办“创客中国”湖南省中小企业创新创业大赛，与清华大学、北京大学、浙江大学合作办学，开设中小企业领军企业家研修班、高级经营管理人才研修班和领军人才班，开展“服务实体经济 律企携手同行”法律云服务知识产权保护专场活动，举办“一起益企 服务发展”送政策送法律进企业进园区等专题培训活动，将全省中小企业公共服务“资讯、活动、服务机构、服务项目、服务案例、易办事”六大板块首批3000多条数据推送至全国“一张网”，推送数据在全国为最多等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	湖南省中小企业服务体系干部队伍素质能力提升研修班（哈工大深圳）参训人数	100%	100%	3	3	
			2024年湖南省专精特新中小企业领军人才高级研修班参训人数	100%	100%	3	3	
			中小企业联盟培训次数、举办服务能力竞赛评选次数及出简报次数	联盟年度大会1次 联盟简报印刷4期 联盟能力提升培训班1次	按计划全部完成	3	3	
			湖南省中小企业服务体系干部队伍素质能力提升研修班	2期	2期	3	3	
			园创工程开展线上线下活动场次	10场	10场	3	3	
			“携手行动”活动场次	11场	11场	3	3	
			举办2期湘企大讲堂	2期	2期	3	3	
			线上线下送法律送政策服务活动	完成7场	开展7场	3	3	
			组织融资活动	6场	6场	3	3	
		质量指标	法律云服务培训学习人次	40万人次	46万人次	2	2	
			不断健全完善中小企业公共服务体系作为工作	提高对中小企业的服务能力	通过建立完善全省中小企业服务网络平台，提高服务能力和水平	2	2	
			园创工程开展线上线下活动企业参加人数	500人次	500人次	2	2	
			园创工程开展线上线下活动企业参与数量	500家	500家	2	2	
			对接融资金额	1042亿元	1042亿元	2	2	
			“携手行动”活动服务能力	提高	达到预期目的和效果，5次媒体报道	2	2	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	湖南省中小企业服务体系干部队伍建设能力提升研修班成员结业率	100%	100%	2	2		
		时效指标	按时足额拨付资金	按时足额拨付	按时足额拨付	3	3		
			各项工作按时完成	按时完成	按时完成	3	3		
		成本指标	成本指标	节约成本	控制在预算范围内，不超预算	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	法律云服务培训对中小企业合法权益的保护作用	起到保护作用	活动现场为企业提供法律咨询和解决法律问题200余次	3	3		
			湖南省专精特新中小企业直播带岗活动	1000家企业参加，8万人次参与	1170家企业参加，提供3500个岗位，收到简历2325份，12.13万人次参与	3	3		
			服务融资金额	10亿元	10亿元	3	3		
			“园创工程”对中小企业的服务，促进中小企业的经济发展	成效显著	开展服务2400余次，为企业解决各类问题1200余个	3	3		
			帮助中小企业提升法律风险防范意识	有所提升	活动期间，发放政策和法律等资料400余份	2	2		
			提升中小企业创新能力和专业化水平	有所提升	企业创新意识提升，有意愿通过创新解决发展中的问题	2	2		
			实现政银企高效精准对接	有所实现	有所提高	2	1.5	银企信息匹配精准度待提升	
		可持续影响指标	打造“园创工程”服务品牌，打通为中小企业服务的“最后一公里”	品牌效益得到提升，园区服务生态进一步完善	品牌效益得到提升，园区服务生态进一步完善	2	2		
			对中小企业发展具有推动作用	作用显著	影响中小企业规范健康发展，提升中小企业服务机构服务能力，促进各地市中小企业共同发展	2	2		
			形成特色法律服务品牌	争取法律服务品牌	APEC中小企业服务联盟法律工作委员会（湖南）服务示范站作用进一步彰显	2	2		
			提升各服务站服务质效	新增设立7个中小企业创新创业服务站	完成了7个服务站的设立	2	2		
			推动中小企业金融环境健康发展	向多家金融机构及中小企业提供免费金融服务	向多家金融机构及中小企业提供了免费金融服务	2	2		
			提升现代化产业体系建设需要的高素质企业人才队伍	有所提升	有所提升	2	2		
		满意度指标 (10分)	服务满意度指标	法律活动企业满意度	满意	满意	2	2	
				园区活动企业满意度	满意	参加活动的企业受益，社会反响好	3	3	
				“携手行动”志愿者公益性活动满意度	满意	受到社会广泛好评	3	3	
				参训学员满意度	满意	满意	2	2	
	总分						100	99.5	

备注：一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表。

填表人：胡珊

填报日期：2025.4.2

联系电话：85559879

单位负责人签字：

张军

项目支出名称	业务工作类经费-因公出国							
主管部门	湖南省工业和信息化厅				实施单位	湖南省中小企业服务中心		
项目资金（万元）		年初	全年	全年	分值	执行率	得分	
		预算数	预算数	执行数				
	年度资金总额	5	5	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金	5	5	0	10	0.00%	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	因公出国				因计划有变，出国计划延后，所以因公出国经费未用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	因公出国安排金额	5万元	0	15	0	因计划有变，出国计划延后。
		质量指标	按要求完成各项工作	按要求完成	未完成	10	0	因计划有变，出国计划延后。
		时效指标	按时完成	按时完成	未完成	10	0	因计划有变，出国计划延后。
		成本指标	不超预算	不超预算	不超预算	15	15	
	效益指标（30分）	社会效益指标	单位工作需要	单位工作需要	未完成	30	0	因计划有变，出国计划延后。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	0	10	0	因计划有变，出国计划延后。
总分						100	15	

备注：一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表。

填表人：胡珊

填报日期：2025.4.2

联系电话：85559879

单位负责人签字：

张军

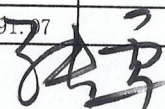
项目支出名称	业务工作类经费-中小企业发展专项								
主管部门	湖南省工业和信息化厅				实施单位	湖南省中小企业服务中心			
项目资金（万元）		年初	全年	全年	分值	执行率	得分		
		预算数	预算数	执行数					
	年度资金总额	49.46	49.46	19.66	10	39.75%	3.97		
	其中：当年财政拨款	40	40	10.2					
	上年结转资金	9.46	9.46	9.46					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 完成运行监测平台运维，每月组织中小企业登录运行监测平台填报调查问卷； 2. 撰写问卷结果月度分析报告； 3. 完成优质中小企业梯度培育管理平台运维，每季度完成申报资料审核； 4. 开展优质中小企业梯度培育政策宣贯、申报发动； 5. 开展2023年度市州中小企业发展环境评估，撰写评估报告。				1. 完成运行监测平台运维，每月组织中小企业登录运行监测平台填报调查问卷； 2. 撰写问卷结果月度分析报告； 3. 完成优质中小企业梯度培育管理平台运维，每季度完成申报资料审核； 4. 开展优质中小企业梯度培育政策宣贯、申报发动； 5. 开展2023年度市州中小企业发展环境评估，撰写评估报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	每月1100家以上中小企业填报调查问卷	13200家	全年共填报问卷14065家	10	10.0		
			每月完成1份运行分析报告	12份	全年共撰写分析报告13篇	8	8.0		
			开展市州中小企业发展环境评估	1次	开展市州中小企业发展环境评估1次	8	8.0		
			开展市州中小企业发展环境评估对14市州进行实地评估	14个市州	未开展实地评估	2	0.0	2023年度发展环境评估工作根据国家有关精神，为确实减轻基层和企业负担，结合省人大今年4月份开展“一法一办法”执法检查的成果，同时参考国家中心开展发展环境评估的做法，今年发展环境评估未开展实地评	
			撰写市州中小企业发展环境评估报告	1份	撰写高质量市州中小企业发展环境评估报告1份	5	5.0		
			完成一批专精特新中小企业申报审核	1批	完成一批专精特新中小企业申报审核	3	3.0		
			开展优质中小企业梯度培育政策宣贯培训	14个市州最低开展1次，此外对有培训需要的县市区进行宣贯培	开展了12场培训	3	2.6	2024年优质中小企业梯度培育宣传发动工作没有按计划持续实施。	
			完成创新型中小企业申报审核	4批	完成创新型中小企业申报审核2批	2	1.5	2024年优质中小企业梯度培育宣传发动工作没有按计划持续实施。	
			质量指标	按要求完成各项工作	按要求完成	按要求完成	4	4.0	
			时效指标	按时完成	按时完成	按时完成	2	2.0	
	成本指标	经济成本指标	节约成本	控制在预算范围内，不超预算	3	3			
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	促进市州梯度培育工作开展	有所提升	有所提升	15	15.0		
		可持续影响指标	促进市州改善中小企业发展环境	有所提升	有所提升	15	15.0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各项工作顺利完成并得到各级肯定	得到上级认可	得到上级认可	10	10		
	总 分						100	91.07	

填报人：胡珊

填报日期：2025.4.2

联系电话：85559879

单位负责人签字：



项目支出名称	项目支出-其他运转类支出							
主管部门	湖南省工业和信息化厅				实施单位	湖南省中小企业服务中心		
项目资金（万元）		年初	全年	全年	分值	执行率	得分	
		预算数	预算数	执行数				
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更新维护老旧办公设备及其他通用设备，保证高效办公。				通过电子卖场购置电脑及附带办公软件，其他设备根据预算按需购买。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	办公设备购置数量	按计划完成采购数量	100%	5	5	
			公务用车充电桩购置	按计划完成采购数量	100%	5	5	
			软件购置更新	按需更新信息网络及软件设备	100%	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	合规性100%	100%	5	5	
			设备购置质量合格率	≥99%	100%	5	5	
			设备通过政府采购率	≥95%	100%	5	5	
			资产管理情况	按时按期盘点，清楚资产的使用状态及数量	按时按期盘点	5	5	
		时效指标	按时完成采购	按时完成	按时完成	5	5	
		成本指标	不超预算	不超预算	不超预算	10	10	
		效益指标（30分）	经济效益指标	办公及运输设备利用率	100%	100%	10	10
	可持续影响指标		提高办公、办事效率	提高	提高	10	10	
			软件运行情况	运行稳定	运行稳定	10	10	
	满意度指标（10分）	使用人员满意度指标	使用人员满意度≥90%	设备使用人满意度≥90%，软件使用人满意度≥90%	使用人满意	10	10	
总分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表。

填表人：胡珊

填报日期：2025.4.2 联系电话：85559879

单位负责人签字：张军

